

Wir stellen ein

Mitarbeiter:innen suchen, finden und binden

BOARDING PASS

Im Überblick

Sie suchen nach neuen Kolleginnen und Kollegen. Doch wie am besten angehen? Nehmen Sie sich hier die sogenannte "Candidate Journey" zur Hand. Diese beschreibt verschiedene Phasen, die potenzielle Bewerber:innen durchlaufen: Wie die Aufmerksamkeit bis hin zum Onboarding und der langfristigen Bindung (siehe Faktenblatt #2). In all diesen Punkten sollten Sie als Unternehmen aktiv investieren, um die richtigen Personen für Ihr Team zu finden. Stellen Sie beispielsweise sicher, dass Ihre Karriereseite klar und ansprechend gestaltet ist. Präsentieren Sie Ihre offenen Stellen, Ihre Unternehmenskultur und die Vorteile einer Anstellung in Ihrem Unternehmen. Indem Sie verschiedene Kanäle und Strategien kombinieren, können Sie mögliche Interessenten auch außerhalb von traditionellen Stellenanzeigen finden.



58%

der Befragten schätzen Angaben zu Arbeitsinhalten und -aufgaben



Schaffen Sie Kontaktpunkte

z.B. durch Messeauftritte, Schulprojekttage, Werbung in Print und Digital oder Soziales Engagement



Handlungshilfe der KOFA zum Employer Branding

Quelle: DHZ (2023). Stellenanzeigen: Das wollen Fachkräfte wirklich lesen, Abgerufen von <https://is.gd/9SfhYZ>

Tipps für die Praxis

Social Media nutzen - aber bitte richtig

Es nützt Ihnen und den Kandidat:innen nichts, wenn Sie Social Media entweder nur halbherzig befüllen oder nicht da aktiv sind, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist. Es gilt: Fachkräfte und Berufserfahrene befinden sich eher bei LinkedIn und Facebook, jüngere Menschen bei Instagram und TikTok.

Gute Stellenanzeigen sind das A und O

Bevor Sie eine Anzeige schalten, fragen Sie sich: Was bieten wir monetär und nicht-monetär? Was macht uns aus? Wofür stehen wir als Unternehmen? Wie arbeiten wir zusammen? Und: Was würde ein:e Bewerber:in von der Anzeige erwarten? Fragen Sie dazu auch Ihre Kolleg:innen und fassen Sie diese Punkte so konkret und beispielhaft wie möglich für Ihre Anzeige zusammen.

Die versprochenen Inhalte müssen sich zudem auf der Unternehmenswebseite mit Karriereseite widerspiegeln.



Kontakt



Frau Gesine Andersen



+49 371 369 58 17



andersen@atb-chemnitz.de



ATB Arbeit, Technik und
Bildung gGmbH
Neefestraße 76
09119 Chemnitz



FACHKRÄFTE
ALLIANZ

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes und durch die Fachkräfteallianz unterstützt.