

RECRUITING-VIDEOS DREHEN

1 PLAN ERSTELLEN

- **Zielgruppe & Zweck** festlegen
- **Art** des Videos (Unternehmenskultur-, Mitarbeitendentestimonial-, Jobspezifische Videos)
- Inhalt überlegen (Softskills zeigen), **Authentizität**
- **DSGVO**- Regelungen beachten; z.B. hier:
- Einverständniserklärungen



2 VORBEREITUNGEN

- grobes **Skript**, Geschichte erzählen (Stärken zur Geltung bringen)
- Länge sollte ca. 1-3 Minuten betragen
- Ende mit Call-to-Action
- Mitarbeiter:innen casten
- Drehorte (im eigenen UN) festlegen



3 TECHNIK

- gute Bild- & Tonqualität
- hohe Bildauflösung (am besten Kamera, Handykamera geht auch)
- externes Mikrofon nutzen



4 DREH

- Beleuchtung überprüfen
- möglichst freies Sprechen
- verschiedene Kameraperspektiven ausprobieren, Schnittbilder erstellen aus verschiedenen Einstellungen
- im goldenen Schnitt filmen
- evtl. Stativ nutzen



5 PRODUKTION, SCHNITT & VERÖFFENTLICHUNG

- Verschiedene kostenlose Apps z.B. iMovie, Youcut
- Format an mobile Endgeräte anpassen
- Nach Kameraschwenks, -fahrten & Zooms stehende Einstellungen
- Bildsprünge vermeiden
- Kanäle zur Veröffentlichung (Karriereseite & Social Media)

