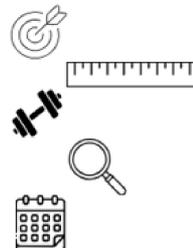


SMARTE ZIELE FÜR DIE KARRIERESEITE

SMART STEHT FÜR

SPEZIFISCH
MESSBAR
AUSFÜHRBAR
RELEVANT
TERMINGEBUNDEN



- ZIELE SOLLTEN EINDEUTIG UND KLAR VERSTÄNDLICH FORMULIERT SEIN (KEINE ALLGEMEINEN FORMULIERUNGEN)
- OBJEKTIV MESSBARE KRITERIEN SOLLTEN ANGEFÜHRT WERDEN, DAMIT DIE ZIELERREICHUNG NICHT VON SUBJEKTIVEN EINDRÜCKEN ABHÄNGT. AM BESTEN SOLLTE EINE SPANNE ANGEGEBEN WERDEN.
- ZIELE SOLLTEN REALISTISCH GESETZT WERDEN, SODASS WEDER EINE UNTER- NOCH ÜBERFORDERUNG EINTRIT.
- RELEVANZ ERHÄLT EIN ZIEL DURCH DEN BEZUG ZU EINEM ÜBERGEORDNETEN SINN ODER DER BEDEUTUNG FÜR EINE PERSON.
- VERBINDLICHKEIT ERLEICHTERT DAS VERFOLGEN UND ERREICHEN DES ZIELS, SOWIE DAS MESSEN VON ERFOLGEN. DAHER SOLLTEN ZIELE ZEITGEBUNDEN FORMULIERT WERDEN.

BEISPIEL

„Innerhalb der nächsten 2 Wochen aktualisieren wir unsere Karriereseite mit neuen Bildern und Videos, überprüfen die Aktualität der Stellenanzeigen und Informationen und benennen Ansprechpartner:innen.“

Ist das Ziel spezifisch ?	Ja, es ist klar formuliert, was wie erreicht werden soll.
Ist das Ziel messbar ?	Ja, das Ziel ist erreicht, wenn die Aufgabe erfüllt ist.
Ist das Ziel ausführbar ?	Ja, innerhalb von zwei Wochen ist diese Aufgabe gut umzusetzen.
Ist das Ziel relevant ?	Ja, für den Auftritt unseres Unternehmens ist die Aktualität und Attraktivität der Karriereseite entscheidend.
Ist das Ziel termingebunden ?	Ja, in 14 Tagen soll das Ziel erfüllt sein.

EINE WEITERE MÖGLICHKEIT, MESSBARE ZIELE ZU SETZEN, IST ES, SOGENANNT **KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)**, EINZUSETZEN. DIESE KENNZAHLEN ERMÖGLICHEN EINE OBJEKTIVE MESSUNG UND BEWERTUNG DER ABLÄUFE RUND UM DEN PERSONALBESCHAFFUNGSPROZESS. EINIGE BEISPIELE FÜR KPIS SIND DABEI:

- Zeitspanne von der Ausschreibung einer offenen Stelle bis zum ersten Kennenlerngespräch.
- Zeit von der Stellenausschreibung bis zur endgültigen Besetzung der Stelle
- Kosten, die für eine Stellenbesetzung anfallen.
- Anteil der Bewerber:innen, denen sofort abgesagt wird (z.B. wegen fehlender Mindesteigenschaften).
- Welcher Recruiting-Kanal funktioniert am besten?
- Was kostet eine unbesetzte Stelle?
- Wie hoch ist der prozentuelle Anteil der Kandidat:innen, die eine Stelle annehmen?

Wir werden die Zeitspanne von der Ausschreibung einer offenen Stelle bis zum Kennenlerngespräch innerhalb der nächsten drei Ausschreibungen auf einen Monat reduzieren. Nach drei Monaten prüfen wir die Zeitspanne zwischen Ausschreibung und Kennenlerngespräch. Übersteigt die Zeitspanne einen Monat, ergreifen wir weitere Schritte in Abstimmung mit den Abteilungen.

BEISPIEL: